

SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

- L'indirizzo Servizi per la sanità e l'assistenza sociale approfondisce gli aspetti relativi alla organizzazione e realizzazione di interventi finalizzati alla socializzazione, integrazione e promozione del benessere bio-psico-sociale, dell'assistenza e della salute di persone e comunità. Il percorso ha l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze di tipo sociale e assistenziale per poter rispondere ai bisogni delle persone in difficoltà, anche mediante la collaborazione con enti pubblici e privati del territorio.
- L'operatore socio sanitario è in grado di: organizzare ed attuare interventi a sostegno delle esigenze socio-sanitarie e dell'inclusione sociale di persone, comunità, con particolare attenzione alle fasce deboli;
 - Partecipare alla rilevazione dei bisogni sociosanitari del territorio attraverso l'interazione con soggetti istituzionali e professionali;
 - Intervenire principalmente in aree che riguardano la mediazione familiare, le attività socioculturali e tutto il settore legato al benessere psico-fisico per attività di assistenza e di animazione sociale;
 - Partecipare alla rilevazione dei bisogni socio-sanitari del

- territorio collaborando con soggetti istituzionali e professionali; rapportarsi con i competenti Enti pubblici e privati per orientare l'utenza verso idonee strutture;
- Predisporre piani individualizzati di intervento; individuare soluzioni corrette ai problemi organizzativi, psicologici e igienico-sanitari della vita quotidiana;
 - applicare la normativa vigente relativa alla privacy e. alla sicurezza sociale e sanitaria;
 - utilizzare metodi e strumenti di valutazione e monitoraggio della qualità del servizio;
 - lavorare in gruppo utilizzando strumenti di comunicazione efficace.

Servizi per la Sanità e l'assistenza Sociale	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
Lingua inglese	2	2	2
Lingua straniera 2° (Spagnolo)	2	2	2
Matematica	3	3	3
Psicologia generale	3	3	3
Diritto, economia e tecnica amministrativa del settore socio sanitario	3	3	3
Igiene e cultura medico sanitaria	3	3	3
Metodologie operative	2	2	1
IRC o attività alternativa	1	1	1
Totale moduli settimanali	24	24	24

“Corso serale”, CON 5 GIORNI A SETTIMANA POTRAI:

Acquisire nuove conoscenze e competenze;
Conseguire il diploma per entrare qualificato nel mondo del lavoro o accedere agli ITS e a tutte le facoltà universitarie;
Lezioni tradizionali in presenza
Formazione a distanza;

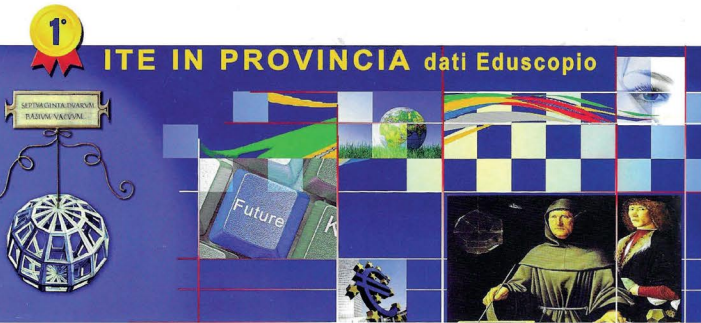
lezioni in videoconferenza* (entro i limiti di legge)
docenti tutor a sostegno della didattica

I CORSI DI DIPLOMA SERALE SONO FINALIZZATI A:

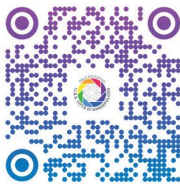
- Consentire la riconversione e l'avanzamento professionale degli adulti già inseriti nel mondo del lavoro;
- Offrire nuove opportunità di formazione per l'inserimento qualificato nel mondo del lavoro a chi desidera riprendere e concludere il proprio percorso scolastico.



A fianco delle attività curriculari il corso serale offre la possibilità di conseguire la certificazione informatica ICDL, la più diffusa a livello europeo ed internazionale, che entra a far parte del libretto europeo delle competenze. E' riconosciuta, con attribuzione di crediti, nelle graduatorie di vari profili pubblici, nelle Università e nei concorsi pubblici. Il nostro Istituto è Test Center per il conseguimento dell'ICDL.



*Dice ai giovani,
non pensate a voi stessi, pensate agli altri. Pensate al futuro che vi aspetta, pensate a quello che potete fare, non temete niente.
Non temete le difficoltà: io ne ho passate molte, e le ho attraversate senza paura, con totale indifferenza alla mia persona.*
Rita Levi Montalcini



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO -TECNOLOGICO
“FRA LUCA PACIOLI
via Piero della Francesca, 43, 52037 Sansepolcro AR
0575 742250



PRECORSI DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI DI SECONDO LIVELLO
(CORSO SERALE)
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

- L'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing sviluppa competenze connesse alla gestione dei sistemi aziendali e potenzia le capacità di coordinare i rapporti tra l'azienda e l'ambiente in cui si opera.
- Il perito in Amministrazione, Finanza e Marketing è in grado di:
- operare nell'ambito dell'organizzazione, della programmazione, dell'amministrazione, della finanza e del controllo aziendale con particolare attenzione alle dinamiche del territorio;
 - utilizzare gli strumenti del marketing;
 - comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi;
 - comunicare in due lingue straniere anche su argomenti tecnici;
 - utilizzare le tecnologie e i programmi informatici dedicati alla gestione amministrativo-finanziaria.

Amministrazione finanzia e Marketing (AFM)	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
Lingua inglese	2	2	2
Lingua straniera 2°	2	2	2
Matematica	3	3	3
Informatica	1	1	
Economia aziendale	6	6	7
Diritto	2	2	2
Economia Politica	2	2	2
IRC o attività alternativa	1	1	1
Totale moduli settimanali	24	24	24